

Τάσεις του επιχειρείν
με τη ματιά της Εθνικής Τράπεζας

Εξαγωγές

2^ο τρίμηνο 2024



Η μεγάλη μάχη των Ελλήνων εξαγωγέων στις διεθνείς αγορές αγαθών

Σταθερό το μερίδιο των ελληνικών προϊόντων, με στροφή προς αγορές του Ατλαντικού

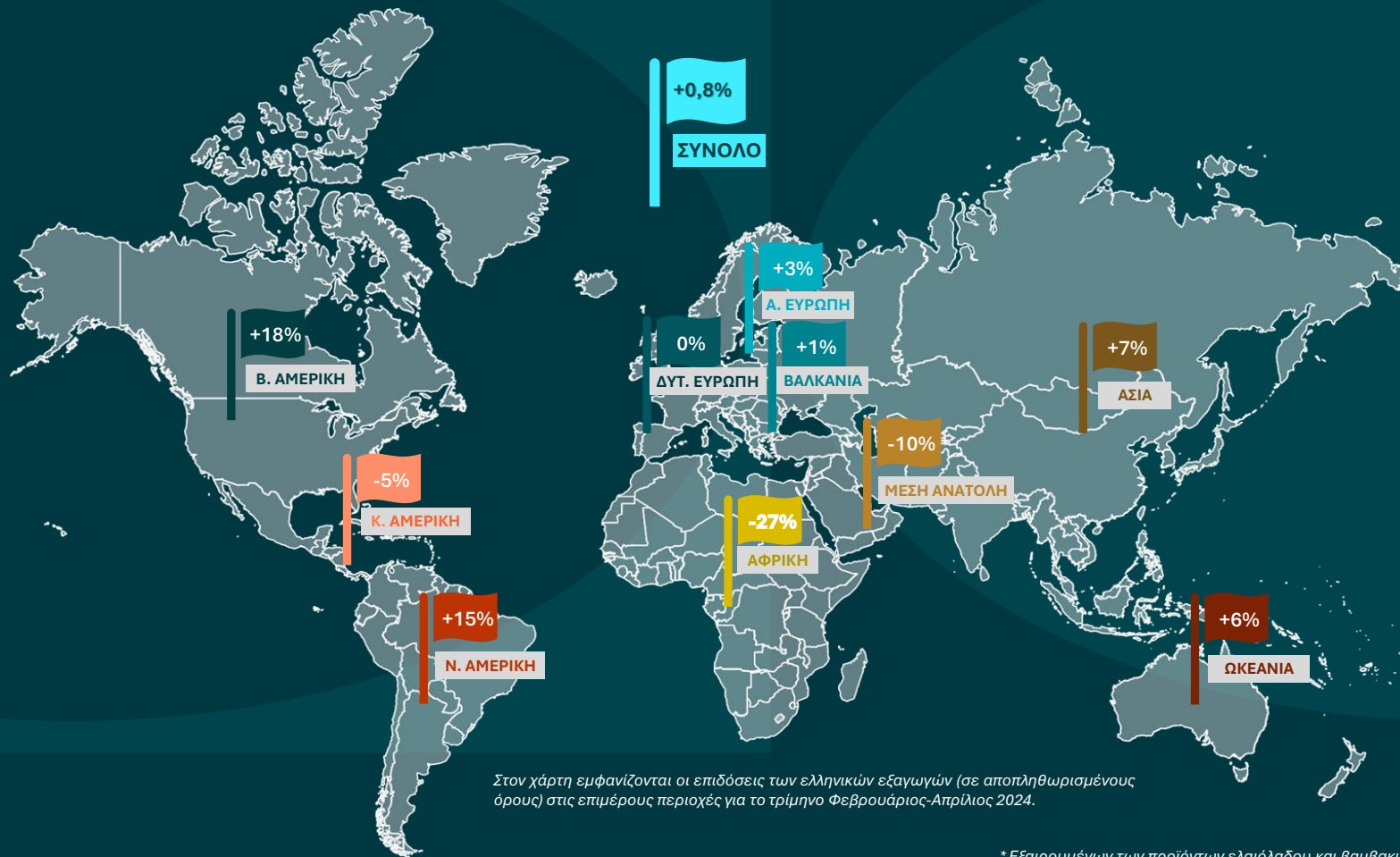
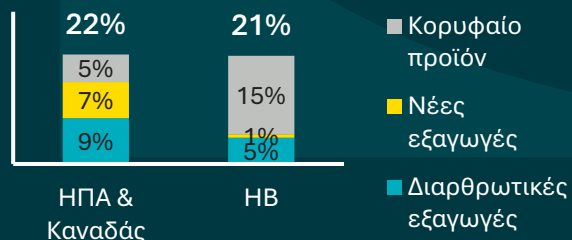
Έντονες διαφορές στις επιδόσεις των ελληνικών εξαγωγών τόσο ανάμεσα σε κλάδους όσο και ανάμεσα σε περιοχές

Μερίδιο στις ευρωπαϊκές εξαγωγές
Φεβρουάριος-Απρίλιος



Ελληνικές εξαγωγές προς αγορές Ατλαντικού

Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024, ετήσια μεταβολή σε αποπληθωρισμένους όρους



Στον χάρτη εμφανίζονται οι επιδόσεις των ελληνικών εξαγωγών (σε αποπληθωρισμένους όρους) στις επιμέρους περιοχές για το τρίμηνο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024.

* Εξαιρουμένων των προϊόντων ελαιόλαδου και βαμβακιού

** Ως κορυφαίο προϊόν ορίζουμε το προϊόν με την μεγαλύτερη απόλυτη μεταβολή εξαγωγών σε αποπληθωρισμένους όρους.

Πηγές: Eurostat | Επεξεργασία: Εθνική Τράπεζα

Σύνοψη

Η πρώτη εικόνα της στασιμότητας των ελληνικών εξαγωγών στο τρίμηνο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024 (+0,8% σε αποπληθωρισμένους όρους) «κρύβει» τις μάχες που δίνουν τα ελληνικά προϊόντα για να διατηρήσουν τα μερίδια που κέρδισαν στις διεθνείς αγορές τα προηγούμενα χρόνια.

Δεδομένου ότι είναι νωρίς ακόμα, εν μέσω μιας τόσο ρευστής συγκυρίας, να εξαχθούν συμπεράσματα για την τάση των κλάδων, μια θετική εξέλιξη που σίγουρα πιστώνεται στους Έλληνες εξαγωγείς είναι ότι έχουν καταφέρει να **διατηρήσουν άθικτο το μερίδιο που κέρδισαν τα προηγούμενα χρόνια**. Εμβαθύνοντας στα δεδομένα, γίνεται εμφανές ότι για την επίτευξη αυτού του αποτελέσματος η συντριπτική πλειοψηφία έχει υιοθετήσει **επιθετικές στρατηγικές** στις διεθνείς αγορές, με κυρίαρχο όπλο τις ανταγωνιστικές τιμές.

Όσον αφορά τις **αγορές προορισμού**, η εικόνα είναι διττή:

- ✓ Οι μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές (Δυτική Ευρώπη, Βαλκάνια και Ανατολική Ευρώπη), οι οποίες καλύπτουν τα 4/5 των ελληνικών εξαγωγών, παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα (0% μέχρι 3% ετησίως, σε αποπληθωρισμένους όρους).
- ✓ Από την άλλη πλευρά, οι μικρότερες αγορές παρουσιάζουν έντονες διακυμάνσεις – με τις αγορές της Αμερικής να ξεχωρίζουν θετικά, ενώ οι αγορές της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής πέφτουν με διψήφια ποσοστά.

Ως αξιοσημείωτη ξεχωρίζει η **στροφή που επιχειρείται προς τις αγορές του Ατλαντικού** (Βόρεια Αμερική και ΗΒ), με άνοδο των ελληνικών εξαγωγών της τάξης του 20%. Η εξέλιξη αυτή αξίζει να διερευνηθεί περαιτέρω τους επόμενους μήνες, καθώς τα πρώτα στοιχεία αποκαλύπτουν μια στροφή (i) εν μέρει διαρθρωτικής φύσης (πιθανώς συνδεδεμένη με τις δυσχέρειες που παρουσιάζει η εμπορική δίοδος του Σουέζ) και (ii) εν μέρει απόρροια μεμονωμένων προσπαθειών για άνοιγμα σε αυτές τις αγορές.

Με τα πρώτα στοιχεία της περιόδου Μαΐου-Ιουνίου να δείχνουν επιδείνωση των εξαγωγικών επιδόσεων (-8,2% από -1,1% ετησίως την περίοδο Ιανουάριος-Απρίλιος), το πρώτο εξάμηνο αποδείχθηκε δύσκολο για τις εξαγωγές (-3,6% σε αποπληθωρισμένους όρους). Όσον αφορά το δεύτερο εξάμηνο, αν και **η διαρθρωτική δυναμική των εξαγωγών αναμένεται να παραμείνει αδύναμη** στα επίπεδα του πρώτου εξαμήνου (-1,6 ποσοστιαίες μονάδες), εκτιμούμε ότι **οι εξαγωγές θα ευνοηθούν από τους ακόλουθους παράγοντες**:

- ✓ Η **αντιστροφή της αρνητικής επίδρασης βάσης σύγκρισης** (base effect) του πρώτου εξαμήνου της χρονιάς σε θετική κατά το δεύτερο εξάμηνο, μπορεί να δώσει ώθηση της τάξης των 2 ποσοστιαίων μονάδων, και παράλληλα
- ✓ Η **επαναφορά της παραγωγής ελαιόλαδου και βαμβακιού σε πιο φυσιολογικά επίπεδα** θα μπορούσε να προσθέσει περί τις 2,5 ποσοστιαίες μονάδες στις εξαγωγικές επιδόσεις του δεύτερου εξαμήνου, ώστε να διαμορφωθούν κοντά στα επίπεδα του +3% ετησίως (σε αποπληθωρισμένους όρους).

Παράλληλα, το 2024 εξακολουθεί να είναι ένα **έτος έντονων προκλήσεων**, καθώς η διαρκής γεωπολιτική αναταραχή και οι πολιτικές εξελίξεις σε ΕΕ και ΗΠΑ μπορούν να επηρεάσουν απρόσμενα αλλά καθοριστικά τις ελληνικές εξαγωγές. Παράλληλα, η κλιματική αλλαγή παραμένει διαρκής απειλή για την αγροτική παραγωγή, η οποία κατέχει κομβικό ρόλο στις ελληνικές εξαγωγές, με τα τρόφιμα να καλύπτουν το 1/4 των εξαγωγών.

Πίσω από την φαινομενική στασιμότητα, τα ελληνικά προϊόντα διεξάγουν μια έντονη «μάχη» στις διεθνείς αγορές

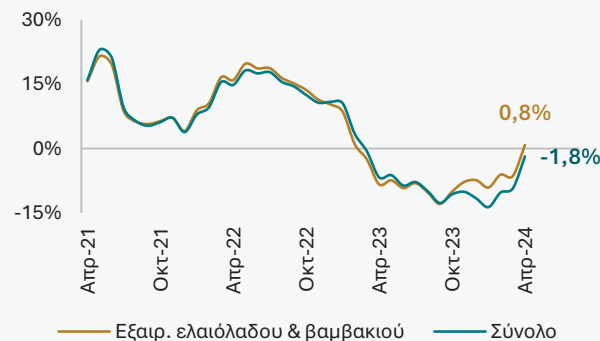
Οι ελληνικές εξαγωγές συνέχισαν να υποχωρούν κατά το τρίμηνο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024, με την πτώση όμως να είναι ηπιότερη συγκριτικά με την προηγούμενη περίοδο (-1,8% σε αποπληθωρισμένους όρους, έναντι -3,5% το προηγούμενο εννεάμηνο).

Εξαιρώντας την επίδοση ελαιόλαδου και βαμβακιού (τα οποία παρουσιάζουν έντονη μεταβλητότητα λόγω κλιματικής αλλαγής), η εικόνα καθαρίζει περισσότερο όσον αφορά τις ανταχές των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Συγκεκριμένα, οι (προσαρμοσμένες) **εξαγωγές παρουσίασαν οριακή άνοδο το τελευταίο τρίμηνο** (+0,8% σε αποπληθωρισμένους όρους), έναντι πτώσης της τάξης του 9% κατά το προηγούμενο εννεάμηνο.

Επιπλέον, η φαινομενικά αυτή σταθεροποιημένη εικόνα ουσιαστικά καλύπτει τις «μάχες» που δίνουν οι Έλληνες εξαγωγείς – εξέλιξη που αποτυπώνεται στην υψηλή μεταβλητότητα των επιδόσεων στους επιμέρους κλάδους και αγορές (δείτε [σελ. 5](#) για μεγαλύτερη ανάλυση). Δεδομένου ότι είναι νωρίς για να εξαχθούν συμπεράσματα, μια θετική εξέλιξη που πιστώνεται στους Έλληνες εξαγωγείς είναι ότι, εν μέσω έντονων αναταράξεων, έχουν καταφέρει να διατηρήσουν **άθικτο το μερίδιο που κέρδισαν τα προηγούμενα χρόνια** (δείτε [σελ. 7](#) για μεγαλύτερη ανάλυση).

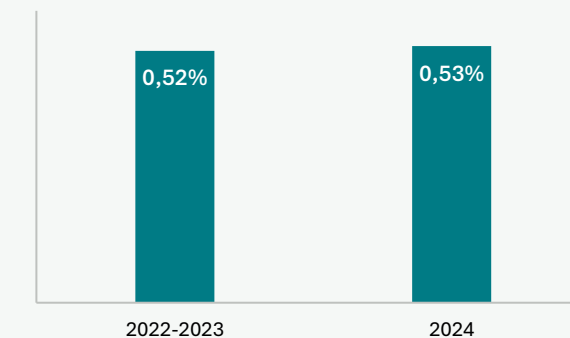
Ελληνικές εξαγωγές αγαθών^[1]

ετήσιος ρυθμός μεταβολής σε αποπληθωρισμένους όρους (κινητός μέσος όρος 3 μηνών)



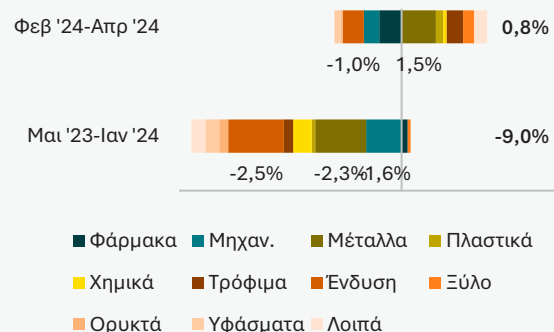
Μερίδιο στις ευρωπαϊκές εξαγωγές

για την περίοδο Φεβρουάριος-Απρίλιος



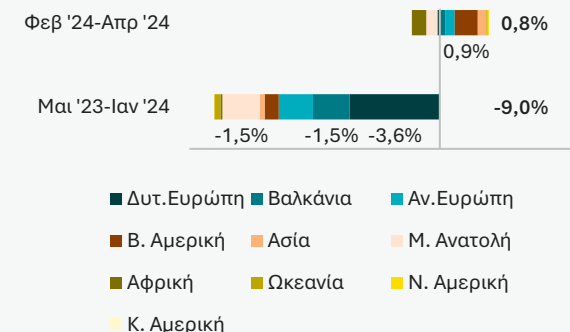
Συνεισφορά κλάδων στη μεταβολή των αποπληθωρισμένων εξαγωγών^[1]

ετήσιος ρυθμός μεταβολής



Συνεισφορά αγορών στη μεταβολή των αποπληθωρισμένων εξαγωγών^[1]

ετήσιος ρυθμός μεταβολής



[1] Για τους σκοπούς της ανάλυσης εξετάζονται εξαγωγές αγαθών εκτός ενέργειας και εμπιστευτικών ή αδιευκρίνιστων κωδικών, και ο υπολογισμός των εξαγωγών σε αποπληθωρισμένους όρους έχει γίνει με χρήση του έτους 2021 ως έτους βάσης. Λόγω των ειδικών συνθηκών που επικράτησαν στην παραγωγή ελαιόλαδου και βαμβακιού, στην παρούσα ανάλυση τα 2 αυτά προϊόντα εξαιρούνται από τις συνολικές εξαγωγές εκτός αν ρητώς αναφέρεται διαφορετικά.

Πηγή: Eurostat | Επεξεργασία: Εθνική Τράπεζα

Έντονες διαφοροποιήσεις στις κλαδικές επιδόσεις και «ανοίγματα» σε νέες αγορές

Εμβαθύνοντας την ανάλυση μας σε επίπεδο κλάδων, διαπιστώνουμε ότι **οι κλαδικές επιδόσεις παρουσιάζουν έντονες μεταβολές και προς τις δύο κατευθύνσεις**, με 6 από τους 11 κλάδους – οι οποίοι αντιπροσωπεύουν το 67% των εξαγωγών – να κινούνται ανοδικά. Ωστόσο, δεδομένης της έντονης μεταβλητότητας, είναι πρώιμο να εξαχθούν συμπεράσματα για την τάση δυναμικής των κλάδων.

Όσον αφορά τις αγορές προορισμού, η εικόνα είναι διττή:

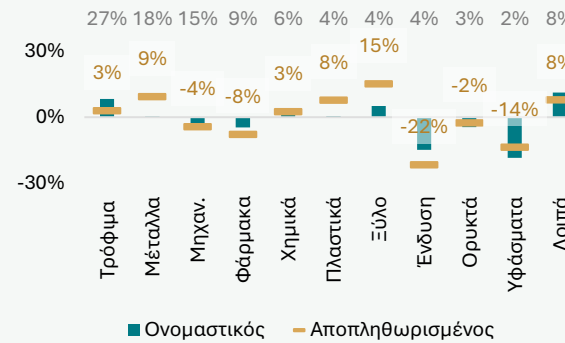
- Από τη μια πλευρά, **οι μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές** (Δυτική Ευρώπη, Βαλκάνια και Ανατολική Ευρώπη), οι οποίες καλύπτουν τα 4/5 των ελληνικών εξαγωγών, **παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα** (0% μέχρι 3%, σε αποπληθωρισμένους όρους). Αξιοσημείωτη άνοδο της τάξης του 20% εμφανίζει η αγορά του ΗΒ.
- Από την άλλη πλευρά, **οι μικρότερες αγορές παρουσιάζουν έντονες διακυμάνσεις** – με τις αγορές της Αμερικής να ξεχωρίζουν θετικά (κυρίως η Βόρεια Αμερική, με άνοδο της τάξης του 20%) ενώ οι αγορές της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής πέφτουν με διψήφια ποσοστά.

Από τα παραπάνω, ως αξιοσημείωτη εξέλιξη ξεχωρίζει **η στροφή που φαίνεται να επιχειρείται προς τις αγορές του Ατλαντικού** (Βόρεια Αμερική και ΗΒ) – εξέλιξη που αξίζει να διερευνηθεί, κυρίως ως προς την πτυχή αν αποτελεί διέξοδο στις δυσχέρειες που παρουσιάζει η εμπορική δίοδος του Σουέζ.



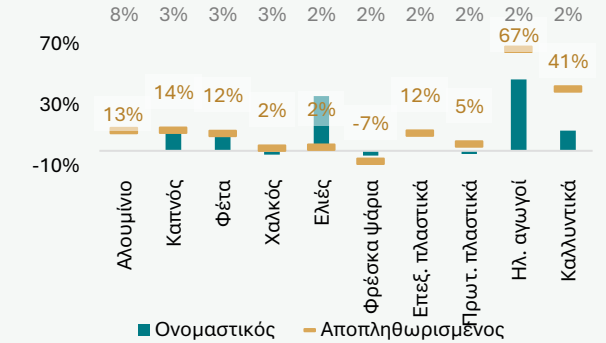
Βασικοί εξαγωγικοί κλάδοι

ετήσιος ρυθμός μεταβολής της περιόδου Φεβ-Απρ 2024



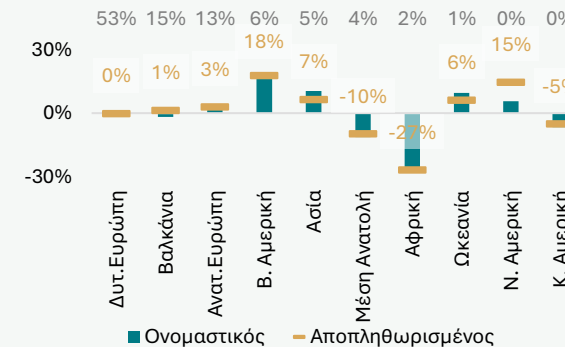
10 κύρια προϊόντα^[2]

ετήσιος ρυθμός μεταβολής της περιόδου Φεβ-Απρ 2024



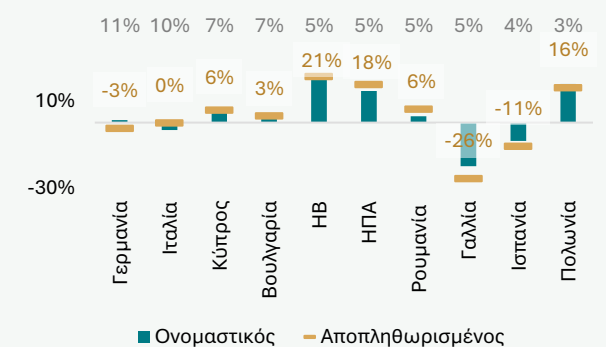
Βασικές περιφερειακές αγορές

ετήσιος ρυθμός μεταβολής της περιόδου Φεβ-Απρ 2024



10 κύριες αγορές^[2]

ετήσιος ρυθμός μεταβολής της περιόδου Φεβ-Απρ 2024



[1] Λόγω των ειδικών συνθηκών που επικράτησαν στην παραγωγή ελαιόλαδου και βαμβακιού, στην παρούσα ανάλυση τα 2 αυτά προϊόντα εξαιρούνται από τις συνολικές εξαγωγές εκτός αν ρητώς αναφέρεται διαφορετικά.

[2] Βάσει ονομαστικών εξαγωγών του τριμήνου Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024.

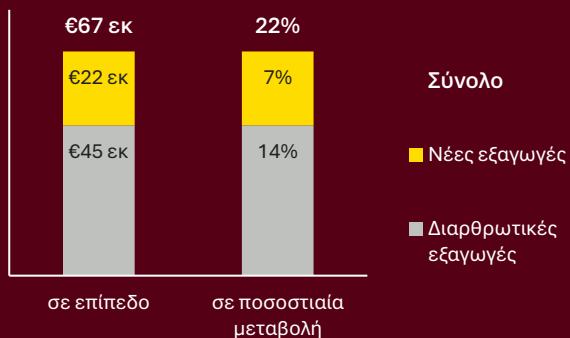
Πηγή: Eurostat | Επεξεργασία: Εθνική Τράπεζα

Οι Έλληνες εξαγωγείς δοκιμάζουν τη στροφή προς τον Ατλαντικό, με επίκεντρο τις αγορές ΗΒ, ΗΠΑ και Καναδά

Αγορά ΗΠΑ-Καναδά

Διάρθρωση εξαγωγικής επίδοσης

ετήσιες μεταβολές σε αποπληθωρισμένους όρους για την περίοδο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024



Κορυφαία 10 προϊόντα

βάσει της ετήσιας μεταβολής του επιπέδου των εξαγωγών σε αποπληθωρισμένους όρους για την περίοδο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024



Οι αγορές των ΗΠΑ, Καναδά και ΗΒ κατέγραψαν ισχυρή ανάπτυξη κατά το τρίμηνο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024 (+21% σε αποπληθωρισμένους όρους), και αποδείχθηκαν αξιόλογη εναλλακτική για τα ελληνικά προϊόντα είτε (i) είχαν ήδη παρουσία εκεί, είτε (ii) κατευθύνθηκαν εκεί στα πλαίσια αναζήτησης νέων αγορών. Ωστόσο, πρέπει εδώ να επισημάνουμε ότι οι ελληνικές εξαγωγές σε αυτές τις αγορές βρίσκονται ακόμη σε στάδιο ανάπτυξης καθώς καλύπτουν μικρό εύρος προϊόντων και μικρές – σχετικά – ποσότητες με αποτέλεσμα οι επιδόσεις τους να επηρεάζονται έντονα από μεμονωμένα προϊόντα ή από προϊόντα που τώρα αποκτούν προσβάσεις στις αγορές αυτές.

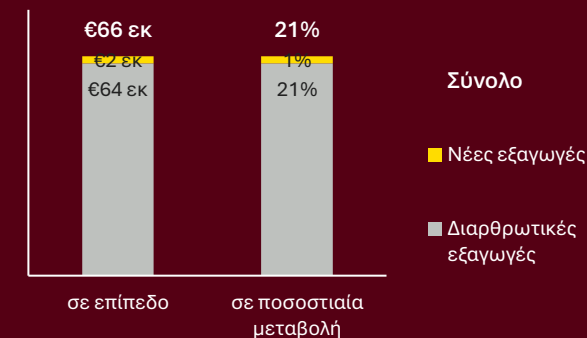
Ειδικότερα, ΗΠΑ & Καναδάς κατέγραψαν αύξηση της τάξης του 22%, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι το 1/3 της αύξησης κάλυψαν προϊόντα που καταβάλουν προσπάθεια εισόδου στις εν λόγω αγορές. Εξετάζοντας πιο αναλυτικά τα προϊόντα που διαμόρφωσαν την ισχυρή αυτή επίδοση, ξεχωρίζουν κυρίως (i) τα προϊόντα μετάλλου (ράβδοι χάλυβα, αλουμίνιο και σωληνώσεις) τα οποία κάλυψαν σχεδόν το 1/2 της ανόδου και (ii) τα τρόφιμα (ελιές, κομπόστες, φέτα και λαχανικά) που κάλυψαν το 1/4 της ανόδου.

Αντίστοιχα, το ΗΒ κατέγραψε αύξηση της τάξης του +21%, ωστόσο το μεγαλύτερο μέρος της ανόδου προέρχεται από προϊόντα με σταθερή εξαγωγική δραστηριότητα προς την αγορά αυτή. Επίσης, είναι αξιοσημείωτο ότι σχεδόν τα 3/4 της επίδοσης καλύπτονται από ένα μόλις προϊόν (ηλεκτρικοί αγωγοί), ενώ σημαντική συμβολή έχουν τα τρόφιμα που καλύπτουν το 15% της ανόδου και τα προϊόντα τεχνολογίας (οθόνες υγρών κρυστάλλων και τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός) που καλύπτουν το 6% της αύξησης.

Αγορά Ηνωμένου Βασιλείου

Διάρθρωση εξαγωγικής επίδοσης

ετήσιες μεταβολές σε αποπληθωρισμένους όρους για την περίοδο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024



Κορυφαία 10 προϊόντα

βάσει της ετήσιας μεταβολής του επιπέδου των εξαγωγών σε αποπληθωρισμένους όρους για την περίοδο Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024



Διατηρούν σε μεγάλο βαθμό τα μερίδια που κέρδισαν οι Έλληνες εξαγωγείς τα προηγούμενα χρόνια

Εστιάζοντας την ανάλυση μας σε επίπεδο μεριδίου, επιβεβαιώνεται η **εικόνα σταθεροποίησης των ελληνικών εξαγωγών**, καθώς η ελληνική συμμετοχή στο ευρωπαϊκό εξαγωγικό «καλάθι» ξεπέρασε οριακά τις πρόσφατες επιδόσεις (σε 0,53% από 0,52% το 2022-2023).

Εμβαθύνοντας σε επίπεδο προϊόντων αναδεικνύεται η **σκληρή «μάχη» των ελληνικών προϊόντων** έναντι των ευρωπαϊκών ανταγωνιστών τους. Εστιάζοντας στα προϊόντα με σταθερή στρατηγική το τελευταίο 12μηνο^[1], παρατηρούμε ότι οι δύο επιθετικές στρατηγικές («αγοράζω μερίδιο», και «βελτιώνω σχετική τιμή αλλά χάνω μερίδιο») βρίσκονται σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, καλύπτοντας σχεδόν το σύνολο των εξαγωγών (98%). Αξιοσημείωτο είναι ότι η συντριπτική πλειοψηφία των Ελλήνων εξαγωγέων παλεύει να διακρατήσει (ή και να αυξήσει) τα μερίδια της στις διεθνείς αγορές θυσιάζοντας τιμές (74%), με μόνο ένα μικρό σχετικά μερίδιο (24%) να θυσιάζει όγκους. Εν μέσω τόσο έντονων πιέσεων και διακυμάνσεων, εύλογα μηδαμινό είναι το μερίδιο των καθαρών νικητών (κερδίζουν μερίδια) και ευτυχώς εξίσου μηδαμινό εμφανίζεται το μερίδιο των καθαρών ηττημένων (χάνουν μερίδια και ρίχνουν τιμές).

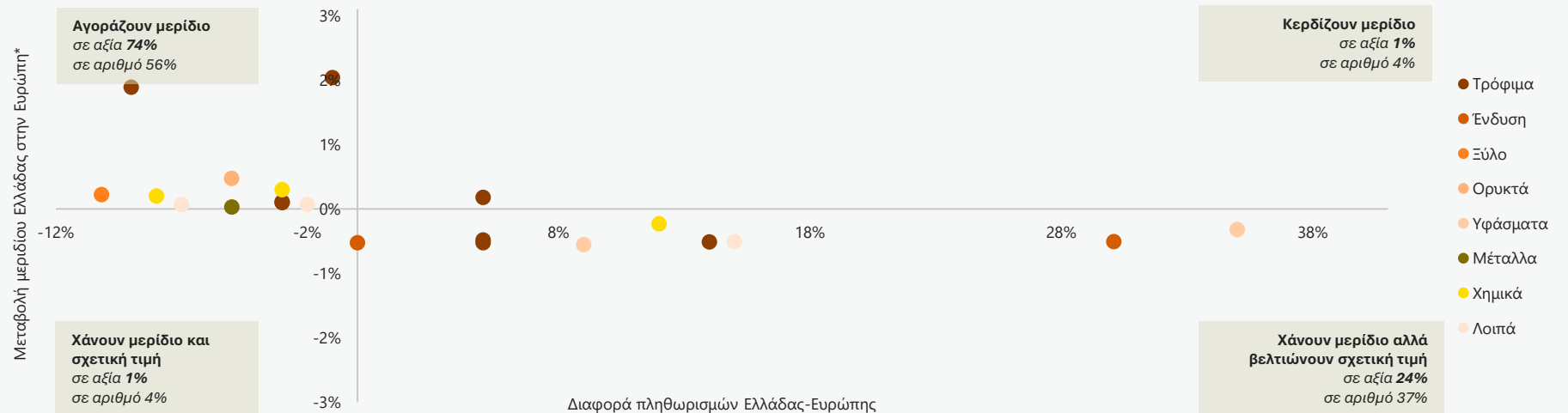
Μερίδιο στις ευρωπαϊκές εξαγωγές

Φεβρουάριος-Απρίλιος



Ελληνικά εξαγωγικά προϊόντα με σταθερή στρατηγική το τελευταίο 12μηνο

Άξονες: Φεβρουάριος-Απρίλιος 2024, ετήσια μεταβολή



[1] Τα συμπεράσματα στην ουσία τους ισχύουν και στο σύνολο των προϊόντων, με ελαφρά μικρότερες αποκλίσεις μεταξύ των ποσοστών που καλύπτει κάθε τεταρτημόριο.

Το δεύτερο εξάμηνο 2024 αναμένεται να ανεβάσει ταχύτητα

Με τα πρώτα στοιχεία της περιόδου Μαΐου-Ιουνίου να δείχνουν επιδείνωση των εξαγωγικών επιδόσεων (-8,2% από -1,1% ετησίως την περίοδο Ιανουάριος-Απρίλιος), **το 1^ο εξάμηνο αποδείχθηκε δύσκολο για τις εξαγωγές** (-3,6% ετησίως σε αποπληθωρισμένους όρους). Ωστόσο εκτιμούμε ότι οι εξαγωγές **μπορούν να επιτύχουν καλύτερες επιδόσεις στο 2^ο μισό της χρονιάς**.

Εξετάζοντας περισσότερο αναλυτικά τις **προοπτικές του 2^{ου} εξαμήνου** του έτους, αναμένουμε ότι – λόγω της δύσκολης συγκυρίας – **η πραγματική δυναμική των εξαγωγών δεν θα παρουσιάσει σημαντική μεταβολή** από την επίδοση του 1^{ου} εξαμήνου (-1,6 ποσοστιαίες μονάδες). Ωστόσο, εκτιμούμε ότι οι συνολικές εξαγωγικές επιδόσεις του 2^{ου} εξαμήνου θα ευνοηθούν από τους ακόλουθοι παράγοντες:

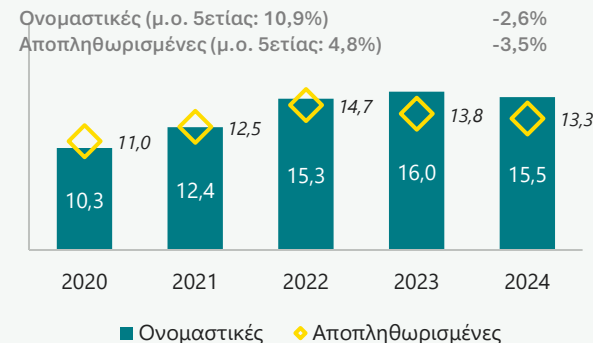
- Η **αντιστροφή της αρνητικής επίδρασης της βάσης σύγκρισης**, μπορεί να δώσει ώθηση της τάξης των 2 ποσοστιαίων μονάδων, και
- Η **επαναφορά των σοδειών ελαιόλαδου και βαμβακιού σε πιο φυσιολογικά επίπεδα παραγωγής**, μπορεί δυναμικά να προσθέσει έως και 2,5 ποσοστιαίες μονάδες.

Υπό αυτό το πρίσμα, **οι επιδόσεις του 2^{ου} εξαμήνου θα μπορούσαν να διαμορφωθούν κοντά στα επίπεδα του +3% ετησίως** (σε αποπληθωρισμένους όρους), εκτίμηση που στηρίζεται στη σταδιακή βελτίωση που παρουσιάζει ο δείκτης εξαγωγικών παραγγελιών και υπό την προϋπόθεση ότι η ανάκαμψη της ευρωπαϊκής οικονομίας – η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη εξαγωγική μας αγορά – θα συνεχιστεί απρόσκοπτα.

Παράλληλα, **το 2024 εξακολουθεί να είναι ένα έτος έντονων προκλήσεων**, καθώς η διαρκής γεωπολιτική αναταραχή^[1] και οι πολιτικές εξελίξεις σε ΕΕ και ΗΠΑ μπορούν να επηρεάσουν απρόσμενα αλλά καθοριστικά τις ελληνικές εξαγωγές. Ταυτόχρονα, η κλιματική αλλαγή παραμένει μια διαρκής απειλή για την αγροτική παραγωγή, η οποία κατέχει κομβικό ρόλο στις ελληνικές εξαγωγές, με τα τρόφιμα να καλύπτουν το ¼ των εξαγωγών.

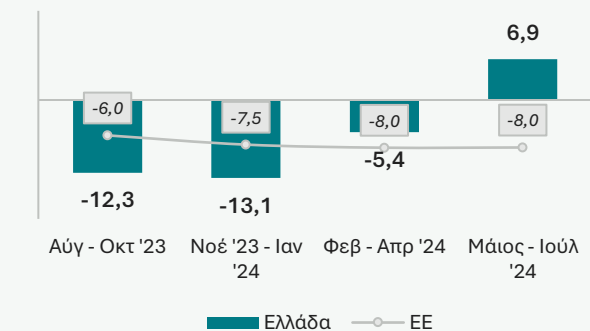
Εξαγωγές Ιανουαρίου-Ιουνίου

ποσά σε δις €



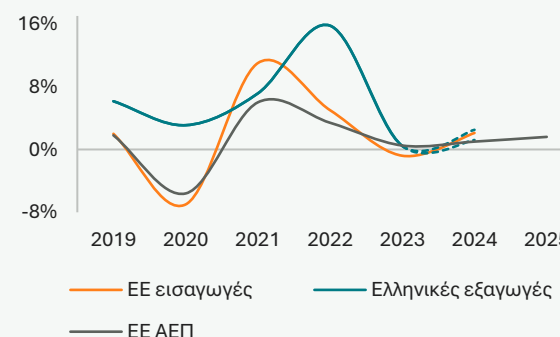
Εξαγωγικές παραγγελίες

απόσταση από τον μακροπρόθεσμο μέσο όρο 20ετίας



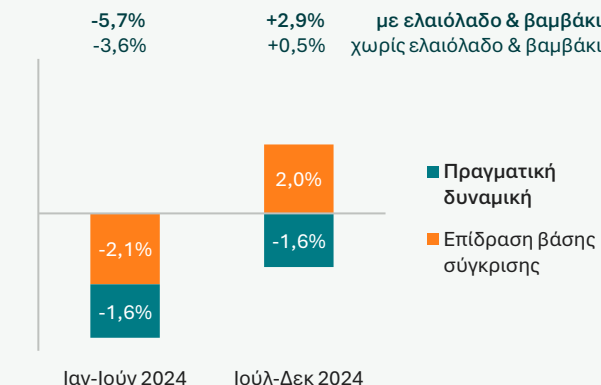
Πορεία προσδιοριστικών παραμέτρων^[2]

ετήσια μεταβολή σε αποπληθωρισμένους όρους



Εκτίμηση εξέλιξης εξαγωγών

ετήσια μεταβολή σε αποπληθωρισμένους όρους



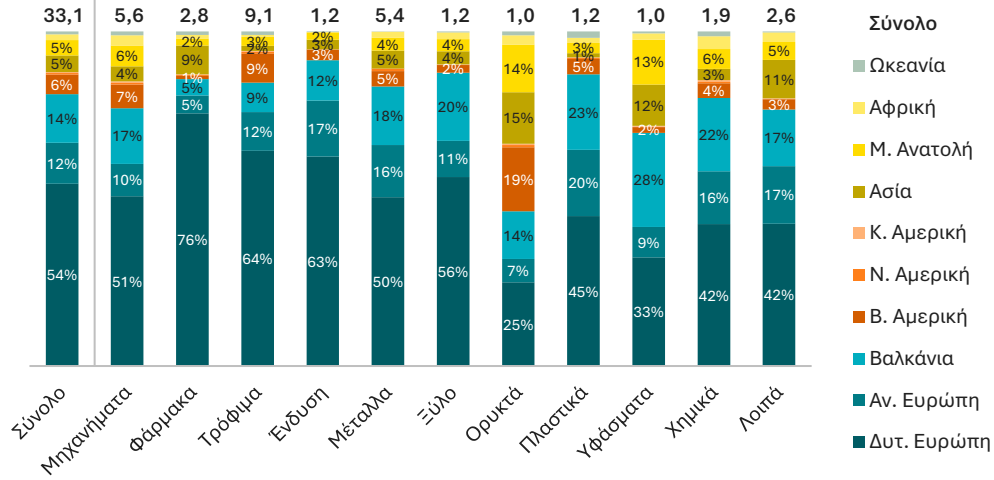
[1] Η γεωπολιτική αναταραχή στην Μέση Ανατολή δημιουργεί αυξημένη αβεβαιότητα καθώς η περιοχή αποτελεί κομβικό σημείο διέλευσης του διεθνούς εμπορίου και ταυτόχρονα σημαντική πηγή ενεργειακών πόρων. Η αυξημένη αυτή αβεβαιότητα αποτυπώνεται και στις εκτιμήσεις για την εξέλιξη του διεθνούς εμπορίου, με την εκτίμηση +2,6% να αποτελεί τη μέση εκτίμηση με εύρος όμως διακύμανσης μεταξύ -1,6% και +5,8%.

[2] Το διεθνές εμπόριο είναι σε όγκους, οι ελληνικές εξαγωγές σε αποπληθωρισμένους όρους εξαιρουμένων του ελαιόλαδου και του βαμβακιού, οι ευρωπαϊκές εισαγωγές και το ΑΕΠ σε πραγματικούς όρους. Με εύρος εκτίμησης από +1% έως +3%

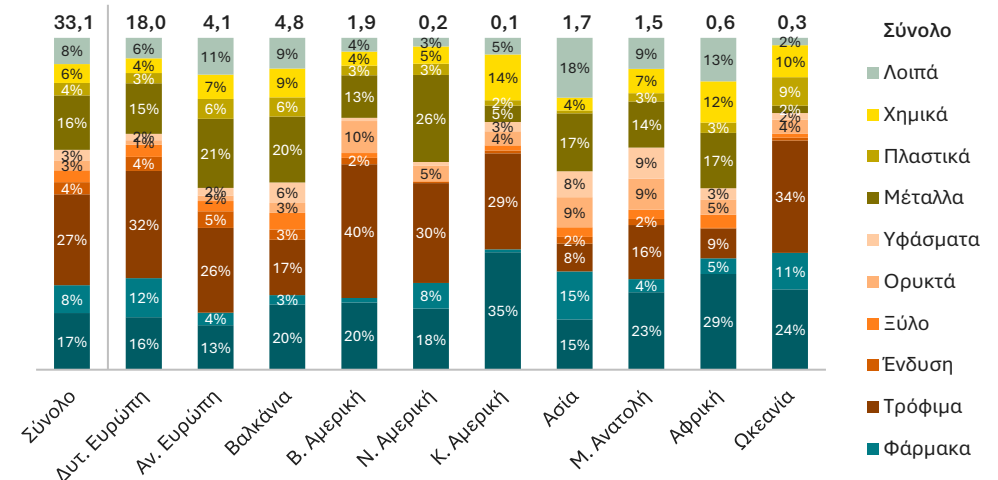
Πηγές: Eurostat, European Commission, WTO | Επεξεργασία: Εθνική Τράπεζα

Δομή εξαγωγών ανά κλάδο & προορισμό

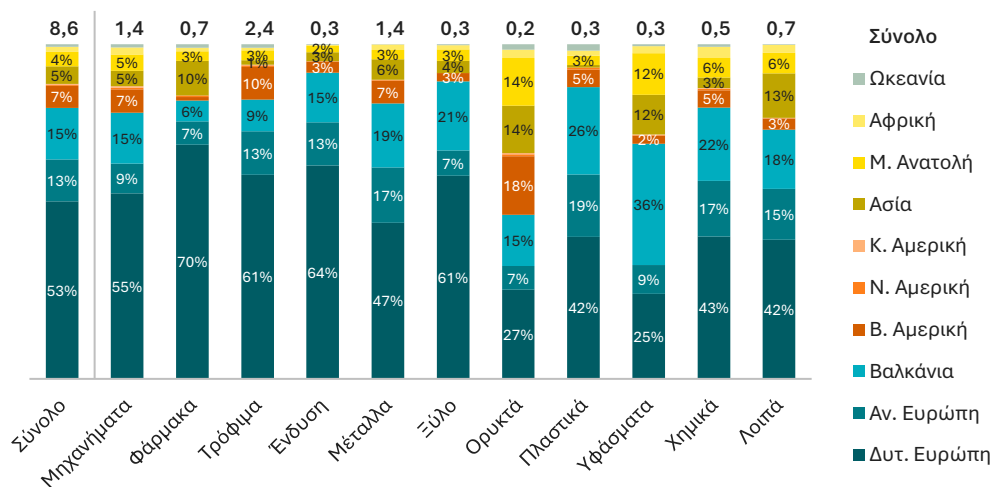
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο έτος 2023, δις €



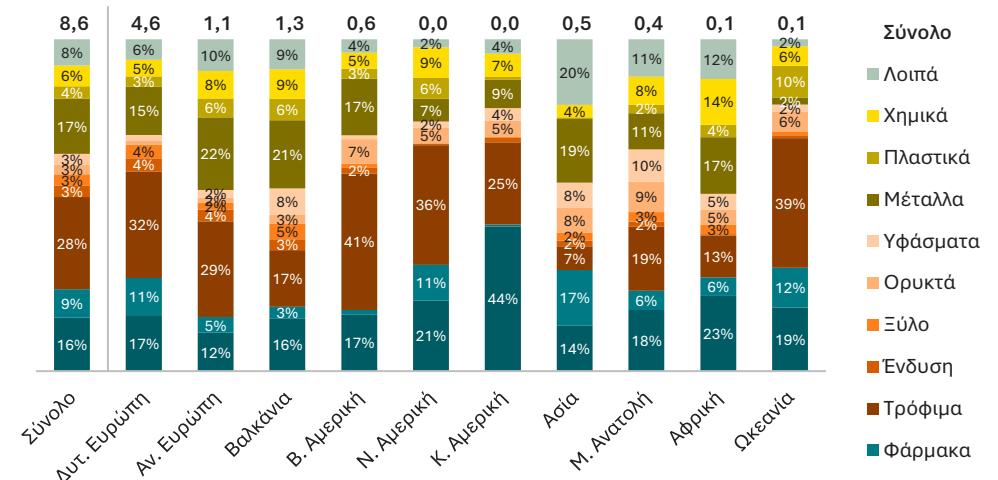
Δομή εξαγωγών ανά περιοχή έτος 2023, δις €



Δομή εξαγωγών ανά κλάδο Ιαν-Απρ 2024, δις €



Δομή εξαγωγών ανά περιοχή Ιαν-Απρ 2024, δις €



Μεθοδολογικό σημείωμα

Η τρέχουσα ανάλυση στηρίζεται σε επεξεργασία δεδομένων εξαγωγών αγαθών (εκτός πετρελαίου και ενέργειας) Ελλάδας και Ευρώπης, για τη χρονική περίοδο 2010-2023.

Η ανάλυση στηρίζεται σε δύο βασικούς άξονες: (i) κλάδοι – προϊόντα και (ii) γεωγραφικές περιοχές – χώρες προορισμού. Ειδικότερα:

- στον άξονα κλάδων – προϊόντων εξετάζονται 11 ευρείς κλάδοι εξαγωγικών προϊόντων οι οποίοι κατηγοριοποιούνται σε 3 κατηγορίες βάσει του τεχνολογικού επιπέδου των προϊόντων που τους απαρτίζουν [υψηλής, μέσης και χαμηλής τεχνολογίας], και 129 επιλεγμένα προϊόντα [καλύπτουν το 83% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών της περιόδου 2018-2022] τα οποία συντίθενται από επιμέρους κωδικούς με τρόπο που να αποτελούν ένα ομοιογενές σύνολο και να επιτρέπεται η διαχρονική παρακολούθηση των εξαγωγικών επιδόσεων τους και η εξαγωγή συμπερασμάτων
- στον άξονα γεωγραφικών περιοχών – χωρών παρακολουθούνται 101 χώρες [καλύπτουν το 99% των ελληνικών εξαγωγών της περιόδου 2018-2022] και κατηγοριοποιούνται σε 10 γεωγραφικές περιοχές, με παράλληλο χαρακτηρισμό των περιοχών βάσει εισοδηματικών κριτηρίων [υψηλού, μέσου, χαμηλού και πολύ χαμηλού εισοδήματος]

Για το σύνολο των παραπάνω δεδομένων γίνεται εκτίμηση της αποπληθωρισμένης αξίας εξαγωγών [με έτος βάσης το 2021], χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία του Paasche, η οποία προσφέρει το πλεονέκτημα της προσαρμογής του δείκτη στην κατά περίοδο σύνθεση του σε όρους όγκου και είδους των συμμετεχόντων αγαθών. Η ανωτέρω μέθοδος εφαρμόζεται [α] στις ελληνικές και ευρωπαϊκές εξαγωγές ανά προϊόν και μήνα[1], και [β] στις ελληνικές εξαγωγές ανά προϊόν, μήνα και χώρα προορισμού, προσφέροντας την δυνατότητα μιας εις βάθος ανάλυσης των ελληνικών εξαγωγών και της συμμετοχής αυτών στις ευρωπαϊκές (ανά κλάδο και προορισμό), απαλλαγμένη από τις πληθωριστικές επιδράσεις της τρέχουσας περιόδου.

Για τους σκοπούς της ανάλυσης εξετάζονται εξαγωγές αγαθών εκτός ενέργειας και εμπιστευτικών ή αδιευκρίνιστων κωδικών, και για τον υπολογισμό των εξαγωγών σε αποπληθωρισμένους όρους έχει γίνει χρησιμοποιώντας ως έτος βάσης το 2021.

Επίσης, διευκρινίζεται ότι για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης χρησιμοποιούνται οι παρακάτω ορισμοί:

- Οι κλάδοι διακρίνονται βάσει τεχνολογικού επιπέδου ως ακολούθως:
 - ▶ Υψηλής τεχνολογίας: Φάρμακα, Μηχανήματα
 - ▶ Μέσης τεχνολογίας: Μέταλλα, Πλαστικά, Χημικά
 - ▶ Χαμηλής τεχνολογίας: Τρόφιμα, Ένδυση, Ξύλο, Ορυκτά, Υφάσματα, Λοιπά
- Οι αγορές διακρίνονται βάσει συνεισφοράς ως ακολούθως:
 - ▶ Υψηλής συνεισφοράς: Δυτική Ευρώπη, Ανατολική Ευρώπη, Βαλκάνια
 - ▶ Μέσης συνεισφοράς: Ασία, Μέση Ανατολή, Βόρεια Αμερική
 - ▶ Χαμηλής συνεισφοράς: Αφρική, Νότια Αμερική, Κεντρική Αμερική, Ωκεανία

Τζέση Βουμβάκη

Deputy Chief Economist

+30 210 334 1549

fvoumv@nbg.gr

Νάνσυ Κουτούζου

Head of Business Analysis

+30 210 334 1528

koutouzou.ath@nbg.gr

Γεώργιος Κ. Σακκάς

Economist

+30 210 334 1547

sakkas.georgios@nbg.gr

Θεόδωρος Γιούρας

Economist

+30 210 334 1457

giouras.theo@nbg.gr

Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης


Αιόλου 86, Αθήνα 105 51

Disclaimer

Η παρούσα έκθεση καταρτίστηκε από τη Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, η οποία εποπτεύεται από την Τράπεζα της Ελλάδος και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, και προορίζεται αποκλειστικά ως απλή αναφορά για την ενημέρωση εμπειρων και ειδικευμένων επενδυτών, οι οποίοι αναμένεται και θεωρούνται απολύτως ικανοί να λαμβάνουν επενδυτικές αποφάσεις χωρίς να βασίζονται στο περιεχόμενο της έκθεσης, δηλαδή μόνον εφόσον πραγματοποιήσουν ίδια ανεξάρτητη έρευνα σε πηγές της επιλογής τους. Η παρούσα έκθεση δεν συνιστά επενδυτική έρευνα ούτε σύσταση για έρευνα, και ως τέτοια δεν καταρτίστηκε βάσει νομικών απαιτήσεων με σκοπό τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας της επενδυτικής έρευνας. Οι πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα έκθεση δεν συνιστούν παροχή επενδυτικών συμβουλών και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή να θεωρηθούν σαν πρόταση ή προτροπή για αγορές ή πωλήσεις ή προώθηση προσφοράς ή προτροπής για αγορές ή πωλήσεις ή για συμμετοχή σε σύμβαση αναφορικά με κάθε χρεόγραφο, προϊόν, υπηρεσία ή επένδυση. Οι πληροφορίες ή οι απόψεις που περιέχονται στην παρούσα έκθεση δεν επαρκούν για να στηρίξουν μια επενδυτική απόφαση – και δεν συνιστούν δήλωση ή εγγύηση όσον αφορά τις μελλοντικές επιδόσεις οποιουδήποτε χρηματοπιστωτικού μέσου, πίστωσης, συναλλαγματικής ισοτιμίας ή άλλου μέτρου της αγοράς ή της οικονομίας. Οι επιδόσεις που έχουν σημειωθεί στο παρελθόν δεν αποτελούν αξιόπιστη ένδειξη μελλοντικών επιδόσεων. Δηλώνεται δεόντως ότι τα επενδυτικά προϊόντα ενέχουν επενδυτικούς κινδύνους, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται ο κίνδυνος απώλειας μέρους ή του συνόλου του επενδύμενου κεφαλαίου. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και/ή τα συνδεδεμένα με αυτήν πρόσωπα δεν φέρουν καμία απολύτως ευθύνη για τυχόν συνέπειες (συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της άμεσης, έμμεσης ή επακόλουθης ζημίας, της απώλειας κέρδους, και άλλων απωλειών) που προκύπτουν από τυχόν εξάρτηση ή χρήση της παρούσας έκθεσης, και δεν αναλαμβάνουν καμία νομική υποχρέωση έναντι επενδυτή που θα λάβει άμεσα ή έμμεσα την παρούσα έκθεση. Η τελική επενδυτική απόφαση πρέπει να λαμβάνεται από τον επενδυτή, και την ευθύνη για την επένδυση πρέπει να αναλάβει ο επενδυτής.

Όποια στοιχεία έχουν χρησιμοποιηθεί στην παρούσα έκθεση, έχουν ληφθεί από πηγές που θεωρούνται αξιόπιστες, αλλά δεν έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητο φορέα. Λόγω της πιθανότητας λάθους εκ μέρους αυτών των πηγών, η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος δεν εγγυάται για την ακρίβεια, τον επίκαιρο χαρακτήρα ή τη χρησιμότητα οποιασδήποτε πληροφορίας. Οι πληροφορίες και οι απόψεις που περιέχονται στην παρούσα έκθεση υπόκεινται σε μεταβολές χωρίς προειδοποίηση, και δεν υφίσταται υποχρέωση επικαιροποίησης των πληροφοριών και των απόψεων που περιέχονται στην παρούσα έκθεση. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, οι συνδεδεμένες με αυτήν εταιρείες, οι εκπρόσωποί της, τα στελέχη της και/ή το προσωπικό της ή άλλα πρόσωπα που σχετίζονται με αυτήν, δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση σε σχέση με την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιέχονται στην παρούσα έκθεση, ή για οποιαδήποτε ζημία, εν γένει, που απορρέει από τυχόν χρήση της παρούσας έκθεσης, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτικών αποφάσεων που βασίστηκαν στην παρούσα έκθεση. Η παρούσα έκθεση δεν υποτίθεται ότι περιέχει όλες τις πληροφορίες που μπορεί να χρειάζεται ένας υποψήφιος επενδυτής. Οι αποδέκτες της παρούσας έκθεσης θα πρέπει να αξιολογούν σε ανεξάρτητη βάση τις ειδικές πληροφορίες και απόψεις που περιέχονται σε αυτήν, και να ζητούν τις συμβουλές των επαγγελματιών και οικονομικών συμβούλων της επιλογής τους σε σχέση με οποιοδήποτε επενδυτικό, οικονομικό, νομικό, επιχειρηματικό, φορολογικό, λογιστικό ή κανονιστικό ζήτημα, πριν προβούν σε οποιαδήποτε επένδυση ή πριν πραγματοποιήσουν οποιαδήποτε συναλλαγή σχετικά με πληροφορίες και απόψεις που πραγματεύεται η παρούσα έκθεση.

Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε. συντάξε και δημοσίευσε την παρούσα έκθεση απολύτως ανεξάρτητα από οποιαδήποτε συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία και, ως εκ τούτου, όλες οι δεσμεύσεις, απόψεις, προβλέψεις, αξιολογήσεις ή ενδεικτικές τιμές που διατυπώνονται στις εν λόγω εκθέσεις μπορεί να διαφέρουν ουσιαστικά από τυχόν παρόμοιες εκθέσεις οι οποίες εκδίδονται από συνδεδεμένες εταιρείες, και μπορεί να βασίζονται σε διαφορετικές πηγές και μεθοδολογίες. Η παρούσα έκθεση δεν απευθύνεται σε, ούτε προορίζεται για, διανομή προς χρήση από πρόσωπα ή οντότητες που είναι πολίτες ή κάτοικοι ή έχουν έδρα σε οποιαδήποτε τοποθεσία, κράτος, χώρα ή άλλη δικαιοδοσία στην οποία η εν λόγω διανομή, δημοσίευση, διάθεση ή χρήση αντίκειται προς τους σχετικούς νόμους, κανονισμούς ή κανόνες. Η παρούσα έκθεση προστατεύεται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας και δεν επιτρέπεται η τροποποίηση, αναπαραγωγή ή αναδημοσίευση ή μεταβίβασή της, είτε άμεση είτε έμμεση, σε οποιοδήποτε τρίτο μέρος, εν όλω ή εν μέρει, χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος. Όλες οι απόψεις που διατυπώνονται στην παρούσα έκθεση εκφράζουν με ακρίβεια τις προσωπικές απόψεις του συντάκτη αποκλειστικά, όσον αφορά καθένα και όλα τα θέματα που καλύπτονται. Περαιτέρω, βεβαιώνεται ότι κανένα μέρος της αποζημίωσης του συντάκτη της έκθεσης δεν είχε, ούτε έχει, ούτε θα έχει άμεση ή έμμεση σχέση με τις συγκεκριμένες θέσεις ή τις απόψεις που διατυπώνονται στην παρούσα έκθεση.

 **ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

